

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 22/09/2026 05:15 creat by Kalanso App

Le Marché de Concurrence Parfaite

En économie, le marché de concurrence parfaite est un modèle théorique qui décrit une situation idéale où de nombreux acheteurs et vendeurs échangent un bien homogène, sans aucune barrière à l'entrée ni à la sortie, et où l'information est parfaite. Bien que rarement observé dans la réalité, ce modèle sert de référence pour analyser le fonctionnement des marchés et évaluer leur efficacité. Dans ce cours, nous explorerons les hypothèses, l'équilibre, la maximisation du profit et les implications de la concurrence parfaite.

1. Les hypothèses de la concurrence parfaite

Pour qu'un marché soit qualifié de parfaitement concurrentiel, cinq conditions doivent être réunies :

- **Atomicité** : le marché comprend un très grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, chacun étant de taille négligeable par rapport au marché global. Aucun agent ne peut influencer le prix à lui seul.
- **Homogénéité du produit** : les biens échangés sont identiques et parfaitement substituables. Un consommateur ne fait aucune différence entre le produit d'un vendeur A et celui d'un vendeur B.
- **Libre entrée et sortie** : il n'existe aucune barrière à l'entrée (technique, réglementaire, financière) ni à la sortie. Les entreprises peuvent entrer ou quitter le marché librement.
- **Information parfaite** : tous les agents disposent d'une information complète et gratuite sur les prix, les quantités et les caractéristiques des produits.
- **Mobilité parfaite des facteurs de production** : le travail et le capital peuvent se déplacer instantanément et sans coût d'un secteur à l'autre.

Ces hypothèses, bien que restrictives, permettent de construire un modèle où le marché détermine seul le prix d'équilibre.

2. L'équilibre du marché en concurrence parfaite

Sur un marché concurrentiel, le prix est déterminé par la confrontation de l'offre et de la demande globales. La courbe de demande est décroissante : plus le prix est élevé, moins les consommateurs demandent le bien. La courbe d'offre est croissante : plus le prix est élevé, plus les producteurs sont incités à vendre. L'intersection de ces deux courbes donne le prix d'équilibre et la quantité échangée.

Graphiquement, on représente classiquement :

Prix	Quantité demandée	Quantité offerte	Situation
Élevé	Faible	Forte	Excédent
Équilibre	Moyenne	Moyenne	Équilibre
Faible	Forte	Faible	Pénurie

À l'équilibre, le marché est dit « apuré » : tous les acheteurs désireux d'acheter au prix courant trouvent le bien, et tous les vendeurs désireux de vendre au prix courant écoulent leur production.

3. La maximisation du profit de l'entreprise concurrentielle

Dans un marché de concurrence parfaite, chaque entreprise est preneuse de prix : elle ne peut pas influencer le prix de marché et doit l'accepter comme une donnée. La recette marginale (RM) est donc égale au prix (P). Pour maximiser son profit, l'entreprise produit jusqu'à ce que le coût marginal (CM) soit égal à la recette marginale, soit :

$$CM = RM = P$$

Si le prix est supérieur au coût marginal, l'entreprise a intérêt à augmenter sa production ; s'il est inférieur, elle doit réduire sa production. À l'optimum, le profit total est maximisé.

Le profit unitaire est la différence entre le prix et le coût moyen (CMoy). Le profit total est donc :

$$\text{Profit} = (P - \text{CMoy}) \times Q$$

À long terme, en raison de la libre entrée, les profits anormaux disparaissent : de nouvelles entreprises entrent tant qu'il y a des profits positifs, ce qui fait baisser le prix jusqu'à ce que $P = \text{CMoy minimum}$. Ainsi, à long terme, chaque entreprise réalise un profit économique nul.

4. Efficacité et limites du modèle

La concurrence parfaite est souvent présentée comme un idéal d'efficacité. En effet, à l'équilibre de long terme, le prix est égal au coût marginal, ce qui signifie que la société produit la quantité optimale : les ressources sont allouées de manière à maximiser le surplus total (surplus du consommateur + surplus du producteur).

Cependant, ce modèle repose sur des hypothèses irréalistes :

- Les produits ne sont jamais parfaitement homogènes (différenciation).
- L'information n'est jamais parfaite (asymétries).
- Il existe des barrières à l'entrée (économies d'échelle, brevets, etc.).
- Les marchés réels sont souvent oligopolistiques ou monopolistiques.

Malgré ces limites, le modèle reste un outil pédagogique essentiel pour comprendre les mécanismes de marché et servir de point de comparaison avec d'autres structures de marché (monopole, oligopole, concurrence monopolistique).

Conclusion

Le marché de concurrence parfaite est un modèle théorique fondamental en économie. Il montre comment, sous certaines conditions, le libre jeu de l'offre et de la demande conduit à un équilibre efficace. Si ses hypothèses sont rarement vérifiées dans la réalité, il permet de comprendre les forces qui animent les marchés et d'évaluer les écarts entre théorie et pratique. Maîtriser ce concept est indispensable pour analyser les politiques économiques et les stratégies des entreprises.