

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 22/09/2026 15:55 creat by Kalanso App

Le Marché de Concurrence Pure et Parfaite

En économie, le modèle de **concurrence pure et parfaite** (CPP) est un cadre théorique fondamental qui permet de comprendre le fonctionnement idéal d'un marché. Bien qu'il soit rarement observé dans la réalité, il sert de référence pour analyser les situations de marché et évaluer les écarts à la concurrence. Ce cours présente les hypothèses de la CPP, l'équilibre du marché, la maximisation du profit par l'entreprise, et les limites du modèle.

1. Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite

Pour qu'un marché soit en situation de concurrence pure et parfaite, cinq conditions doivent être réunies :

- **Atomicité** : le marché est composé d'un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, chacun étant de taille suffisamment petite pour ne pas pouvoir influencer le prix à lui seul. Chaque agent est donc price taker (preneur de prix).
- **Homogénéité du produit** : les biens échangés sont identiques, sans différenciation. Un consommateur est indifférent au vendeur.
- **Libre entrée et sortie** : il n'existe aucune barrière à l'entrée ou à la sortie du marché. Les entreprises peuvent s'installer ou quitter librement le secteur.
- **Transparence de l'information** : tous les agents disposent d'une information parfaite et gratuite sur les prix et les caractéristiques des biens.
- **Mobilité parfaite des facteurs de production** : le travail et le capital peuvent se déplacer librement d'un secteur à un autre.

Ces hypothèses sont très restrictives et ne sont jamais totalement satisfaites dans la réalité. Par exemple, l'agriculture se rapproche parfois de ce modèle, mais la différenciation des produits et les barrières à l'entrée existent souvent.

2. L'équilibre du marché en concurrence pure et parfaite

Sur un marché concurrentiel, le prix d'équilibre résulte de la confrontation de l'offre et de la demande globales. La courbe de demande est décroissante : plus le prix est élevé, moins les consommateurs demandent. La courbe d'offre est croissante : plus le prix est élevé, plus les producteurs sont incités à vendre.

L'intersection de ces deux courbes détermine le **prix d'équilibre** et la **quantité échangée**. À ce prix, le marché est équilibré : il n'y a ni excédent ni pénurie. Si le prix est supérieur au prix d'équilibre, l'offre excède la demande, ce qui pousse le prix à la baisse. Inversement, si le prix est inférieur, la demande excède l'offre, ce qui pousse le prix à la hausse.

Graphiquement, on représente l'offre et la demande dans un plan (prix en ordonnée, quantité en abscisse). L'équilibre se situe au point où les deux courbes se croisent.

3. La maximisation du profit de l'entreprise

Dans ce cadre, chaque entreprise cherche à maximiser son profit. Le profit total est la différence entre la recette totale (RT) et le coût total (CT) :

$$\text{Profit} = \text{RT} - \text{CT}$$

La recette totale est le produit du prix par la quantité vendue : $\text{RT} = P \times Q$. Comme l'entreprise est preneuse de prix, elle ne peut pas influencer P . Sa recette moyenne (RM) est donc égale à P , et sa recette marginale (Rm) est également égale à P .

La condition de maximisation du profit est que la recette marginale soit égale au coût marginal (Cm) :

$$R_m = C_m$$

Comme $R_m = P$, on a :

$$P = C_m$$

L'entreprise produit donc jusqu'à ce que le coût marginal égalise le prix de marché. À court terme, elle peut réaliser un profit ou une perte. À long terme, en raison de la libre entrée et sortie, les profits anormaux disparaissent : le prix s'ajuste au minimum du coût moyen (CM). Ainsi, à long terme, chaque entreprise réalise un profit nul (profit normal).

4. Efficacité et limites du modèle

Le modèle de CPP conduit à une allocation optimale des ressources. À l'équilibre, le prix reflète à la fois le coût marginal de production et l'utilité marginale des consommateurs. Le surplus total (somme du surplus du consommateur et du producteur) est maximisé. C'est la situation d'**optimum de Pareto** : on ne peut pas améliorer la situation d'un agent sans détériorer celle d'un autre.

Cependant, le modèle repose sur des hypothèses irréalistes. Dans la réalité, on observe :

- Des marchés oligopolistiques ou monopolistiques où quelques entreprises dominent.
- Des produits différenciés (marques, qualité).
- Des barrières à l'entrée (brevets, coûts fixes élevés).
- Une information imparfaite.
- Des externalités et des biens publics que le marché ne prend pas en compte.

Ces imperfections justifient l'intervention de l'État (régulation, concurrence, taxes, subventions) pour corriger les défaillances du marché.

Conclusion

La concurrence pure et parfaite est un modèle théorique essentiel en économie. Elle montre comment, sous certaines conditions, le marché peut atteindre un équilibre efficace. Bien que ce modèle ne décrive pas la réalité, il fournit un idéal vers lequel tendre et permet de comprendre les effets des imperfections de marché. Pour l'étudiant, maîtriser la CPP est indispensable pour analyser des structures de marché plus complexes comme le monopole ou l'oligopole.