

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 23/09/2026 03:10 creat by Kalanso App

Le Marché et la Formation des Prix

Le marché est un lieu, réel ou virtuel, où se rencontrent l'offre et la demande pour déterminer le prix et la quantité échangée d'un bien ou d'un service. Comprendre la formation des prix est essentiel pour analyser le fonctionnement de l'économie. Ce cours explore les mécanismes du marché, de l'offre et de la demande, et les différents types de marchés.

1. Qu'est-ce qu'un marché ?

Un marché est le lieu de rencontre entre des vendeurs (offreurs) et des acheteurs (demandeurs) d'un bien ou service. Cette rencontre aboutit à un prix d'équilibre et à une quantité échangée. On distingue plusieurs formes de marchés :

- **Marché de concurrence pure et parfaite** : de nombreux offreurs et demandeurs, produit homogène, libre entrée et sortie, information parfaite.
- **Monopole** : un seul offreur face à de nombreux demandeurs.
- **Oligopole** : un petit nombre d'offeurs.
- **Concurrence monopolistique** : de nombreux offreurs mais produits différenciés.

2. La loi de l'offre et de la demande

La loi de l'offre et de la demande est le fondement de l'économie de marché. Elle stipule que :

- La **demande** est la quantité de biens que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné. En général, elle diminue lorsque le prix augmente.
- L'**offre** est la quantité de biens que les producteurs sont prêts à vendre à un prix donné. En général, elle augmente lorsque le prix augmente.

Graphiquement, la courbe de demande est décroissante et la courbe d'offre est croissante. Leur intersection détermine le **prix d'équilibre** et la **quantité d'équilibre**.

Exemple : le marché du café

Imaginons que le prix du café soit de 5 € le kilo. À ce prix, les producteurs souhaitent vendre 100 tonnes, mais les consommateurs ne veulent en acheter que 60 tonnes. Il y a donc un excédent d'offre. Pour écouler les stocks, les vendeurs baissent le prix. Si le prix descend à 3 €, la demande augmente à 90 tonnes et l'offre diminue à 70 tonnes :

il y a pénurie. Le prix remonte. Finalement, le prix se stabilise à 4 €, où l'offre et la demande s'égalisent à 80 tonnes.

3. Les déplacements de l'offre et de la demande

Le prix d'équilibre change lorsque l'offre ou la demande se déplace. Ces déplacements sont causés par des facteurs autres que le prix :

- **Facteurs affectant la demande** : revenu des consommateurs, goûts, prix des biens substitués ou compléments, anticipations.
- **Facteurs affectant l'offre** : coûts de production, technologie, prix des matières premières, nombre de producteurs.

Par exemple, une augmentation du revenu des ménages accroît la demande de biens normaux, ce qui pousse le prix et la quantité d'équilibre à la hausse. À l'inverse, une innovation technologique réduit les coûts de production, augmente l'offre, et fait baisser le prix d'équilibre tout en augmentant la quantité échangée.

4. L'élasticité-prix

L'élasticité-prix de la demande mesure la sensibilité de la quantité demandée à une variation du prix. Elle se calcule comme le pourcentage de variation de la quantité demandée divisé par le pourcentage de variation du prix.

$$\text{Élasticité} = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P)$$

- Si $|\text{élasticité}| > 1$, la demande est **élastique** : une hausse de prix réduit fortement la quantité demandée.
- Si $|\text{élasticité}| < 1$, la demande est **inélastique** : la quantité demandée varie peu.
- Si $|\text{élasticité}| = 1$, élasticité unitaire.

Les biens de première nécessité (comme le pain) ont une demande inélastique, tandis que les biens de luxe ont une demande élastique. Cette notion est cruciale pour les entreprises dans leur politique de prix.

5. Les interventions de l'État sur le marché

L'État peut intervenir pour corriger les défaillances du marché ou pour des raisons sociales. Les principales interventions sont :

- **Taxes** : elles augmentent le coût pour les producteurs, déplacent l'offre vers la gauche, augmentent le prix payé par les consommateurs et diminuent la quantité échangée.
- **Subventions** : elles réduisent les coûts, déplacent l'offre vers la droite, baissent le prix et augmentent la quantité.

- **Prix plafond** : un prix maximum fixé en dessous du prix d'équilibre crée une pénurie.
- **Prix plancher** : un prix minimum fixé au-dessus du prix d'équilibre crée un excédent.

Par exemple, un prix plafond sur le loyer peut rendre le logement plus abordable mais entraîner une pénurie de logements locatifs. Un prix plancher sur le salaire minimum peut augmenter les revenus mais créer du chômage si le salaire est supérieur à l'équilibre du marché du travail.

Conclusion

La formation des prix sur un marché résulte de l'interaction entre l'offre et la demande. Le prix d'équilibre est celui qui égalise les quantités offertes et demandées. Les déplacements de l'offre et de la demande, ainsi que les interventions de l'État, modifient cet équilibre. La compréhension de ces mécanismes est fondamentale pour analyser les politiques économiques et les stratégies des entreprises. En maîtrisant ces concepts, on peut mieux appréhender le fonctionnement des économies de marché et les enjeux de régulation.