

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 21/09/2026 23:25 creat by Kalanso App

Le Marché et la Formation des Prix

Le marché est un lieu, réel ou virtuel, où se rencontrent l'offre et la demande pour déterminer le prix et la quantité échangée d'un bien ou d'un service. Comprendre son fonctionnement est essentiel en économie, car il permet d'expliquer comment les prix se forment et comment les ressources sont allouées. Ce cours présente les mécanismes fondamentaux du marché, en se concentrant sur l'offre, la demande et l'équilibre.

1. La Demande

La demande représente la quantité d'un bien que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné. La loi de la demande stipule que, toutes choses égales par ailleurs, la quantité demandée diminue lorsque le prix augmente. Cette relation inverse s'explique par deux effets :

- **L'effet de substitution** : lorsque le prix d'un bien augmente, les consommateurs se tournent vers des biens similaires moins chers.
- **L'effet de revenu** : une hausse de prix réduit le pouvoir d'achat réel des consommateurs, les incitant à réduire leurs achats.

Graphiquement, la courbe de demande est décroissante en fonction du prix. Elle peut se déplacer si des facteurs autres que le prix changent (revenu, goûts, prix des biens substitués ou complémentaires, etc.).

2. L'Offre

L'offre représente la quantité d'un bien que les producteurs sont prêts à vendre à un prix donné. La loi de l'offre indique que la quantité offerte augmente lorsque le prix augmente. Cela s'explique par la recherche de profit : un prix plus élevé incite les entreprises à produire davantage.

La courbe d'offre est donc croissante en fonction du prix. Comme pour la demande, elle peut se déplacer sous l'effet de facteurs tels que les coûts de production, la technologie, ou le nombre de vendeurs.

3. L'Équilibre du Marché

L'équilibre du marché est atteint lorsque la quantité offerte égale la quantité demandée. Le prix correspondant est appelé **prix d'équilibre**, et la quantité échangée est la **quantité d'équilibre**.

Si le prix est supérieur au prix d'équilibre, il y a un excédent (offre > demande), ce qui pousse les prix à la baisse. Si le prix est inférieur, il y a une pénurie (demande > offre), ce qui pousse les prix à la hausse. Ainsi, le marché tend naturellement vers l'équilibre.

« C'est une main invisible qui guide les individus vers un résultat non intentionnel mais bénéfique pour la société. » — Adam Smith

4. Déplacements et Interventions

Les courbes d'offre et de demande peuvent se déplacer, modifiant l'équilibre. Par exemple, une augmentation du revenu des consommateurs déplace la demande vers la droite, entraînant une hausse du prix et de la quantité d'équilibre. Une amélioration technologique déplace l'offre vers la droite, réduisant le prix et augmentant la quantité.

L'État peut intervenir sur le marché par des politiques de prix (prix plafond, prix plancher), des taxes ou des subventions. Ces interventions modifient l'équilibre et peuvent créer des inefficacités.

5. Applications et Limites

Le modèle de l'offre et de la demande s'applique à de nombreux marchés : biens de consommation, travail, capitaux, etc. Cependant, il repose sur des hypothèses de concurrence pure et parfaite, rarement vérifiées dans la réalité. Les marchés imparfaits (monopole, oligopole, concurrence monopolistique) nécessitent des analyses spécifiques.

De plus, des externalités, des biens publics ou des asymétries d'information peuvent entraîner des défaillances de marché, justifiant l'intervention publique.

Conclusion

Le marché et la formation des prix constituent un pilier de l'analyse économique. La confrontation de l'offre et de la demande détermine les prix et les quantités échangées, guidant l'allocation des ressources. Si le modèle est simplificateur, il offre une base solide pour comprendre des phénomènes économiques complexes et évaluer les politiques publiques.