

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 22/09/2026 11:10 creat by Kalanso App

Le Marché et la Formation des Prix

Le marché est un lieu, réel ou virtuel, où se rencontrent des acheteurs et des vendeurs pour échanger des biens et des services. La formation des prix sur un marché est un mécanisme central en économie, car elle détermine la répartition des ressources et influence le comportement des agents économiques. Ce cours explore les principes fondamentaux de la formation des prix, en se concentrant sur le modèle de concurrence pure et parfaite, les notions d'offre et de demande, et l'équilibre de marché.

1. Les Hypothèses de la Concurrence Pure et Parfaite

Pour analyser la formation des prix, les économistes utilisent souvent le modèle de concurrence pure et parfaite (CPP), qui repose sur cinq hypothèses :

- **Atomicité du marché** : un grand nombre d'acheteurs et de vendeurs, chacun de taille négligeable par rapport au marché, de sorte qu'aucun agent ne peut influencer le prix à lui seul.
- **Homogénéité des produits** : les biens échangés sont identiques, ce qui signifie que les consommateurs n'ont pas de préférence pour un vendeur particulier.
- **Libre entrée et sortie** : les entreprises peuvent entrer ou sortir librement du marché, sans barrières à l'entrée.
- **Transparence de l'information** : tous les agents disposent d'une information parfaite sur les prix et les produits.
- **Mobilité parfaite des facteurs de production** : le travail et le capital peuvent se déplacer librement vers les usages les plus rémunérateurs.

Dans ce cadre, le prix est déterminé par la confrontation de l'offre et de la demande globales. Aucun agent n'a de pouvoir de marché ; tous sont preneurs de prix (price takers).

2. L'Offre et la Demande

La demande représente la quantité de biens que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné. Elle est généralement une fonction décroissante du prix : plus le prix est élevé, moins la quantité demandée est importante. Cette relation est représentée par la courbe de demande, qui est décroissante.

L'offre représente la quantité de biens que les producteurs sont prêts à vendre à un prix donné. Elle est généralement une fonction croissante du prix : plus le prix est élevé, plus la quantité offerte est importante. La courbe d'offre est donc croissante.

La rencontre de l'offre et de la demande détermine le prix d'équilibre et la quantité échangée. Graphiquement, l'intersection des deux courbes donne le point d'équilibre.

Exemple : Le marché du blé

Supposons que sur le marché du blé, la demande soit donnée par l'équation $Q_d = 100 - 2P$ et l'offre par $Q_o = 20 + 3P$, où P est le prix en euros par tonne et Q la quantité en tonnes.

À l'équilibre, $Q_d = Q_o$, donc $100 - 2P = 20 + 3P$, ce qui donne $5P = 80$, soit $P = 16$. La quantité d'équilibre est $Q = 100 - 2 \times 16 = 68$ tonnes. Ainsi, le prix d'équilibre est de 16 euros par tonne et la quantité échangée de 68 tonnes.

3. Déplacements le Long de la Courbe et Déplacements des Courbes

Il est important de distinguer les mouvements le long d'une courbe des déplacements de la courbe elle-même.

- **Déplacement le long de la courbe de demande** : une variation du prix du bien lui-même entraîne une variation de la quantité demandée, toutes choses égales par ailleurs. Par exemple, si le prix du blé augmente, la quantité demandée diminue.
- **Déplacement de la courbe de demande** : une variation d'un autre facteur que le prix (revenu, prix des biens substitués, préférences, etc.) entraîne un déplacement de toute la courbe. Par exemple, si le revenu des consommateurs augmente, la demande de blé peut augmenter, déplaçant la courbe vers la droite.

De même pour l'offre : une variation du prix du bien déplace le long de la courbe, tandis qu'une variation des coûts de production, de la technologie, etc., déplace la courbe.

4. L'Équilibre de Marché et ses Propriétés

L'équilibre de marché est une situation où la quantité offerte est égale à la quantité demandée. À ce prix, aucun agent n'a intérêt à modifier son comportement. L'équilibre est donc stable : si le prix est supérieur au prix d'équilibre, il y a excédent d'offre, ce qui pousse le prix à la baisse ; s'il est inférieur, il y a pénurie, ce qui pousse le prix à la hausse.

En concurrence pure et parfaite, l'équilibre de marché est efficace au sens de Pareto : il maximise le surplus total (somme du surplus du consommateur et du surplus du

producteur). Le surplus du consommateur est la différence entre ce que les consommateurs sont prêts à payer et ce qu'ils paient effectivement. Le surplus du producteur est la différence entre le prix reçu et le coût marginal de production.

5. Limites du Modèle et Économie Réelle

Le modèle de concurrence pure et parfaite est une idéalisation. Dans la réalité, les marchés sont souvent imparfaits : monopoles, oligopoles, concurrence monopolistique, asymétries d'information, externalités, etc. Dans ces cas, le prix ne reflète pas nécessairement le coût marginal social, et l'équilibre peut être inefficace.

Par exemple, en situation de monopole, le producteur a un pouvoir de marché et fixe un prix supérieur au coût marginal, ce qui réduit la quantité échangée et génère une perte sèche pour la société. De même, les externalités (pollution, éducation) ne sont pas prises en compte par le marché, ce qui justifie l'intervention de l'État.

Conclusion

La formation des prix sur un marché concurrentiel résulte de la confrontation de l'offre et de la demande. Le modèle de concurrence pure et parfaite fournit un cadre d'analyse utile pour comprendre comment les prix s'ajustent et comment les ressources sont allouées. Cependant, il convient de garder à l'esprit ses limites et de considérer les imperfections des marchés réels. La maîtrise de ces concepts est essentielle pour analyser les politiques économiques et comprendre les mécanismes du marché.