

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 22/09/2026 15:35 creat by Kalanso App

Le Marché et la Formation des Prix

Le marché est un lieu, réel ou virtuel, où se rencontrent des acheteurs et des vendeurs pour échanger des biens et services. La formation des prix sur un marché est un mécanisme central en économie, car elle détermine l'allocation des ressources rares. Ce cours explore les principes fondamentaux de la formation des prix, en se concentrant sur l'offre, la demande et l'équilibre du marché.

1. La Demande

La demande représente la quantité de biens ou services que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné. Selon la loi de la demande, toutes choses égales par ailleurs, la quantité demandée diminue lorsque le prix augmente, et vice versa. Cette relation inverse s'explique par deux effets :

- **Effet de substitution** : lorsque le prix d'un bien augmente, les consommateurs se tournent vers des biens substitués moins chers.
- **Effet de revenu** : une hausse des prix réduit le pouvoir d'achat réel des consommateurs, les incitant à réduire leurs achats.

La courbe de demande est donc décroissante. Elle peut se déplacer si des facteurs autres que le prix changent (revenu, goûts, prix des biens liés, etc.).

2. L'Offre

L'offre représente la quantité de biens ou services que les producteurs sont prêts à vendre à un prix donné. La loi de l'offre stipule que, toutes choses égales par ailleurs, la quantité offerte augmente avec le prix. Cela s'explique par le fait qu'un prix plus élevé rend la production plus rentable, incitant les entreprises à produire davantage. La courbe d'offre est donc croissante. Des facteurs comme les coûts de production, la technologie ou le nombre de vendeurs peuvent déplacer la courbe d'offre.

3. L'Équilibre du Marché

L'intersection des courbes d'offre et de demande détermine le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre. À ce prix, la quantité offerte est égale à la quantité demandée : le marché est en équilibre. Si le prix est supérieur au prix d'équilibre, il y a un excédent (offre > demande), ce qui pousse les prix à la baisse. Si le prix est inférieur, il y a une pénurie (demande > offre), ce qui pousse les prix à la hausse. Ainsi, les forces du marché ramènent automatiquement le prix vers l'équilibre.

Prix	Quantité demandée	Quantité offerte	Situation
10 €	100	20	Pénurie
20 €	60	60	Équilibre
30 €	30	90	Excédent

4. Déplacements et Nouvel Équilibre

Lorsque les courbes d'offre ou de demande se déplacent, l'équilibre change. Par exemple, une augmentation des revenus des consommateurs déplace la courbe de demande vers la droite, entraînant une hausse du prix et de la quantité d'équilibre. Une amélioration technologique déplace la courbe d'offre vers la droite, ce qui réduit le prix et augmente la quantité. Ces déplacements expliquent les variations observées sur les marchés réels.

5. Applications et Limites

Le modèle offre-demande est un outil puissant pour comprendre de nombreux marchés : matières premières, actions, changes, etc. Cependant, il repose sur des hypothèses de concurrence pure et parfaite (atomicité, homogénéité, libre entrée, information parfaite) rarement vérifiées. Dans la réalité, des imperfections comme les monopoles, les externalités ou l'information asymétrique peuvent fausser la formation des prix. Néanmoins, le cadre reste une référence pour analyser les politiques publiques (taxes, subventions, prix plafonds) et leurs effets sur le bien-être.

Conclusion

La formation des prix sur un marché résulte de l'interaction entre l'offre et la demande. L'équilibre de marché assure une allocation efficace des ressources, mais il peut être perturbé par des chocs ou des interventions. Comprendre ces mécanismes est essentiel pour tout économiste ou citoyen souhaitant analyser les phénomènes économiques.