

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Economie — 22/09/2026 07:25 creat by Kalanso App

Le marché et la formation des prix

Le marché est un lieu, réel ou fictif, où se rencontrent l'offre et la demande pour déterminer le prix d'un bien ou d'un service. Comprendre son fonctionnement est essentiel pour analyser les mécanismes économiques. Ce cours présente les concepts fondamentaux du marché, de l'offre, de la demande et de la formation de l'équilibre.

1. Qu'est-ce qu'un marché ?

Un marché est un ensemble de règles et d'institutions qui permettent aux acheteurs et aux vendeurs d'échanger des biens et services. On distingue plusieurs types de marchés :

- **Marché concurrentiel** : de nombreux acheteurs et vendeurs, aucun ne peut influencer le prix.
- **Monopole** : un seul vendeur face à de nombreux acheteurs.
- **Oligopole** : quelques vendeurs dominant le marché.

Dans un marché concurrentiel, le prix est déterminé par la confrontation de l'offre et de la demande.

2. La demande

La demande représente la quantité de biens ou services que les consommateurs sont prêts à acheter à un prix donné. Elle est généralement une fonction décroissante du prix : plus le prix est élevé, moins la quantité demandée est importante. Cette relation est représentée par la courbe de demande.

Les principaux déterminants de la demande sont :

- Le prix du bien lui-même.
- Le revenu des consommateurs.
- Les prix des biens substitués ou complémentaires.
- Les préférences et goûts des consommateurs.

Exemple : Si le prix du café augmente, les consommateurs peuvent se tourner vers le thé, ce qui réduit la demande de café.

3. L'offre

L'offre représente la quantité de biens ou services que les producteurs sont prêts à vendre à un prix donné. Contrairement à la demande, l'offre est une fonction

croissante du prix : plus le prix est élevé, plus les producteurs sont incités à produire et à vendre.

Les déterminants de l'offre incluent :

- Le prix du bien.
- Les coûts de production (matières premières, salaires, etc.).
- La technologie disponible.
- Les politiques gouvernementales (taxes, subventions).

Exemple : Une innovation technologique réduit les coûts de production, ce qui augmente l'offre.

4. L'équilibre du marché

L'équilibre du marché est atteint lorsque la quantité offerte est égale à la quantité demandée. Le prix correspondant est appelé **prix d'équilibre**. À ce prix, il n'y a ni excédent ni pénurie.

Si le prix est supérieur au prix d'équilibre, l'offre dépasse la demande : il y a un excédent, ce qui pousse les prix à la baisse. Inversement, si le prix est inférieur, la demande dépasse l'offre : il y a pénurie, ce qui pousse les prix à la hausse.

Graphiquement, l'intersection de la courbe d'offre et de la courbe de demande détermine le prix et la quantité d'équilibre.

5. Déplacements le long des courbes et déplacements des courbes

Il est important de distinguer :

- **Un déplacement le long de la courbe** : dû à une variation du prix du bien lui-même.
- **Un déplacement de la courbe** : dû à une variation d'un autre facteur (revenu, coûts, etc.).

Par exemple, une augmentation du revenu des consommateurs déplace la courbe de demande vers la droite, entraînant une hausse du prix et de la quantité d'équilibre.

Conclusion

Le marché et la formation des prix reposent sur l'interaction entre l'offre et la demande. La compréhension de ces mécanismes permet d'analyser les effets des politiques économiques, des chocs externes et des évolutions technologiques. Ce modèle simple mais puissant est au cœur de l'analyse économique.