

Généré par application kalanso sur PLAYSTORE

Sujet : Linguistique — 22/09/2026 18:50 creat by Kalanso App

La métaphore conceptuelle : quand la pensée façonne le langage

La métaphore n'est pas seulement une figure de style réservée aux poètes. Selon la linguistique cognitive, elle est un mécanisme fondamental de la pensée. Nous pensons et parlons à travers des métaphores qui structurent notre compréhension du monde. Ce cours explore la théorie de la métaphore conceptuelle, principalement développée par George Lakoff et Mark Johnson dans *Les métaphores dans la vie quotidienne* (1980).

1. De la rhétorique à la cognition

Traditionnellement, la métaphore est définie comme une comparaison implicite : on attribue à un objet le terme d'un autre en vertu d'une ressemblance. Par exemple, « Achille est un lion » signifie qu'Achille est courageux comme un lion. Cette approche, héritée d'Aristote, considère la métaphore comme un ornement du discours, un écart par rapport au langage littéral.

La linguistique cognitive renverse cette perspective. Pour Lakoff et Johnson, la métaphore est omniprésente dans la langue quotidienne et, plus important, dans notre système conceptuel. Nous ne nous contentons pas de dire des métaphores, nous pensons à travers elles. Une métaphore conceptuelle est une correspondance systématique entre deux domaines : un domaine source (généralement concret) et un domaine cible (souvent abstrait).

Prenons l'exemple classique : **LE TEMPS, C'EST DE L'ARGENT**. Cette métaphore conceptuelle se manifeste dans des expressions comme « perdre du temps », « gagner du temps », « investir du temps », « économiser du temps ». Le domaine source est l'argent (ressource limitée, précieuse), le domaine cible est le temps (abstrait). La métaphore nous permet de raisonner sur le temps comme s'il s'agissait d'une monnaie.

2. Les métaphores conceptuelles fondamentales

Lakoff et Johnson ont identifié de nombreuses métaphores conceptuelles qui structurent notre expérience. En voici quelques-unes parmi les plus courantes :

- **LE DÉBAT, C'EST LA GUERRE** : « attaquer une position », « défendre un argument », « gagner un débat », « tirer à boulets rouges ».

- **LE TEMPS, C'EST UN MOUVEMENT** : « le temps passe », « l'avenir arrive », « Noël approche ».
- **PLUS, C'EST EN HAUT ; MOINS, C'EST EN BAS** : « les prix montent », « le chômage baisse », « température élevée ».
- **LES THÉORIES, CE SONT DES BÂTIMENTS** : « construire une théorie », « les fondements d'une hypothèse », « une argumentation solide ».
- **LA VIE, C'EST UN VOYAGE** : « avancer dans la vie », « choisir sa voie », « être à un carrefour ».

Ces métaphores ne sont pas arbitraires. Elles sont motivées par notre expérience corporelle et culturelle. Par exemple, la métaphore PLUS, C'EST EN HAUT découle du fait que lorsque nous accumulons des objets, la pile monte. De même, L'AFFECTION, C'EST LA CHALEUR (« une personne chaleureuse ») provient de l'expérience du réconfort thermique associé à la proximité maternelle.

3. Le rôle des schémas d'image

Les métaphores conceptuelles reposent souvent sur des **schémas d'image**, c'est-à-dire des structures cognitives préconceptuelles issues de notre expérience sensorimotrice. Un schéma d'image est une configuration récurrente de nos interactions avec le monde : contenant, chemin, équilibre, force, etc.

Le schéma du **contenant** est particulièrement productif. Nous concevons notre corps comme un contenant (« être plein d'énergie », « avoir le ventre vide »), mais aussi les événements (« sortir d'une dépression »), les catégories (« entrer dans la catégorie des mammifères ») ou les états (« tomber en amour »). La métaphore conceptuelle LES ÉTATS SONT DES CONTENANTS découle de ce schéma.

Le schéma du **chemin** sous-tend la métaphore LA VIE EST UN VOYAGE : nous avons un point de départ (la naissance), un but (la réussite), des étapes (les âges de la vie), des obstacles (les difficultés). Ce schéma permet de comprendre des expressions comme « elle est sur la bonne voie » ou « il a dévié de son objectif ».

Les schémas d'image sont donc à la base de nombreuses métaphores et montrent que notre cognition abstraite est ancrée dans l'expérience corporelle.

4. Implications et applications

La théorie de la métaphore conceptuelle a des implications dans de nombreux domaines :

- **En linguistique** : elle permet d'expliquer la cohérence de nombreuses expressions idiomatiques et la motivation du sens figuré.
- **En psychologie** : elle éclaire la façon dont nous catégorisons et raisonnons.
- **En communication** : elle aide à analyser les discours politiques, publicitaires ou médiatiques qui exploitent des métaphores pour persuader.

- **En didactique des langues** : elle facilite l'apprentissage des expressions idiomatiques en montrant leur logique conceptuelle.

Par exemple, en politique, la métaphore LA NATION EST UNE FAMILLE (« père de la nation », « enfants de la patrie ») sert à légitimer l'autorité. Dans le domaine économique, LE MARCHÉ EST UNE GUERRE (« conquérir des parts de marché », « stratégie offensive ») justifie des comportements agressifs.

Conclusion

La métaphore conceptuelle est bien plus qu'un ornement langagier : c'est un outil cognitif qui nous permet de comprendre des domaines abstraits en termes de domaines concrets. Elle est omniprésente, systématique et souvent inconsciente. Son étude, au carrefour de la linguistique, de la psychologie et des sciences cognitives, révèle comment notre esprit et notre corps interagissent pour donner sens au monde. Loin d'être un simple écart, la métaphore est au cœur de notre pensée et de notre langage.